

**Situationsbeschreibung:**

Ihr Unternehmen ist nun endlich in Köln am Markt etabliert. Die Aufträge der Kunden werden weitgehend überzeugend und gut von Ihren Mitarbeitern und Kollegen abgearbeitet. Die Kunden sind ebenso weitgehend zufrieden. Und dann berichtet Ihnen ein Bekannter, dass ein ebay-Powerseller aus Köln sehr interessante SHK-Ware anbietet. Neuware, die ausschließlich beim Großhändler oder beim Hersteller (z.B. Buderus) zu beziehen ist.

Sie schauen sich diese Verkaufsplattform an und staunen nicht schlecht. Unter der angebotenen Ware erkennen Sie einige Materialien, die unlängst von ihrem Unternehmen gekauft und dann retourniert wurden, bzw. retourniert werden sollten. Sie beschließen der Sache auf den Grund zu gehen.

**Zielperspektive**

- Sie haben Kenntnis davon, dass Mitarbeiter und Kunden zu den erstaunlichsten Vorgehensweisen neigen, wenn sie unzufrieden sind oder finanzielle Engpässe haben. Zum Eigenschutz Ihres Unternehmens bedarf es deshalb eines internen Regelwerkes.

**Arbeitsaufträge:**

- 1) Lesen Sie das Unterrichtsmaterial zum Thema „Compliance“ und seien Sie in der Lage, den Begriff mit berufsrelevantem Inhalt zu füllen.
- 2) In welchen Bereichen Ihres Unternehmens wäre es besonders wichtig, ein firmeninternes Regelwerk zu entwickeln und fest zu schreiben?  
Erarbeiten Sie die „10 Gebote“ für Ihr Unternehmen, um die alltägliche Arbeit in einem Regelrahmen zu halten.
- 3) Bereiten Sie sich auf eine Einführung dieser „10 Gebote“ Ihres Unternehmens mittels eines kleinen Vortrags vor Ihren Mitarbeitern vor.

**Arbeitsform:**

Eigenarbeit zu Hause.