

Deckungsbeitragsrechnung

- 1.) Beispiel
- 2.) Aufgabenstellung

1. Beispiel Deckungsbeitragsrechnung: Italienisches Restaurant

Marco und Antonella wollen in einem belebten Kiez das italienische Restaurant "Pizza e Pasta" eröffnen. Das sind die Daten, die sie im Finanzplan zugrunde legen:

- Das Umfeld im Kiez ist für ein italienisches Restaurant bestens geeignet. Der Grieche am gleichen Standort verkauft im Schnitt pro Abend über 120 Essen, das sind über 3.600 Essen pro Monat. Räume, die das Unternehmer-Team angemietet hat, sind für ein ähnliches Volumen ausgerichtet.
- Antonella und Marco bieten 3 Produktbereiche an: Pizza, Pasta und natürlich Getränke. Die Pizzen kosten im Verkauf 8,90 € und in der Herstellung 5,00 €. Eine Pasta wird im Schnitt für 6,50 € verkauft, die Herstellungskosten liegen bei 3,90 €. Getränke kosten im Schnitt 5,00 € und im Einkauf 1,25 €.
- An Fixkosten wie Miete, Strom und Gehälter entstehen pro Monat 16.000 €
- Die beiden Unternehmer unterstellen, dass jeder Gast entweder eine Pizza oder eine Pasta bestellt und pro Besuch zwei Getränke konsumiert.

Berechnung des Deckungsbeitrags pro Gast

Diese Kalkulationstabelle machen Marco und Antonella auf. Für die Deckungsbeitragsrechnung ermitteln die beiden folgende Werte:

Planung der Produkt-Deckungsbeiträge

Produkte	Verkaufspreis	Variable Kosten	Deckungsbeitrag
Pizza	8,90 €	5,00 €	3,90 €
Pasta	6,50 €	3,90 €	2,60 €
Getränk	5,00 €	1,25 €	3,75 €
Jeder Gast konsumiert 1 Essen und bestellt 2 Getränke			
Durchschnittswerte pro Gast	17,70 €	6,95 €	10,75 €

Marco und Antonella gehen davon aus, dass Sie pro Abend ca. 90 bis 100 Gäste bewirten können, wenn sich das Restaurant in der Nachbarschaft herumgesprochen hat. Das sind 3.000 Gäste pro Monat. Jetzt wollen die beiden wissen, wie viele Gäste sie pro Monat mindestens bewirten müssen, um die fixen Kosten zu decken.

Formel für die Break-Even-Point Planung: Mindestanzahl an Gästen = Fixkosten / Deckungsbeitrag pro Gast

- Marco und Antonella sehen, dass der Gesamtdeckungsbeitrag pro Essen bzw. pro Gast 10,75 € beträgt. Wie viele Gäste brauchen Sie also, damit die Fixkosten gedeckt sind?
- Dazu benutzen Sie die Formel: Anzahl Gäste für den Break-Even-Point = Fixkosten / Deckungsbeitrag pro Gast, also 16.000 € / 10,75 €. Dabei kommen Sie auf eine Summe von 1.488,37 Gästen, gerundet sind das 1.488 Gäste.

Vom Break-Even-Point zur Deckungsbeitragsplanung der verkauften Produkte

Jetzt gehen Marco und Antonella ins Detail. Sie wollen jetzt wissen, was das für den geplanten Absatz an Pasta, Pizza und Getränken bedeutet. Sie differenzieren jetzt die Erkenntnisse aus der Break-Even-Berechnung in eine Plan Deckungsbeitragsrechnung für Pasta, Pizza und Getränke. 1488 Gäste, das sind je 744 verkaufte Pizzen und Pastateller sowie 2.976 verkaufte Getränke.

Plan Deckungsbeitragsrechnung für Speisen und Getränke im Restaurant "Pizza e Pasta"

Produkte	Absatz/Monat	Umsatz	Deckungsbeitrag
Pizza	744	4.836,00 €	1.934,40 €
Pasta	744	6.621,60 €	2.901,60 €
Getränke	2.976	14.880,00 €	11.160,00 €
Deckungsbeitrag Unternehmen			15.996,00 €
Fixkosten / Monat			16.000,00 €
Gewinn			- 4,00 €

Sie erkennen auf einen Blick, dass das Wohlergehen des Restaurants am Getränkeumsatz liegt.

Von der Deckungsbeitragsplanung zu konkreten Marketingmaßnahmen

Folgende Maßnahmen planen sie daher, um den Getränkeumsatz zu sichern.

- Konzeption einer attraktiven Speisekarte mit trendigen Drinks
- Drink des Abends als tägliche Marketingmaßnahme
- Schöne Deko im Inneren mit Weinflaschen
- Die Zubereitungszeiten so wählen, dass der Gast die Chance hat, in dieser Zeit, sein erstes Glas zu leeren.
- Jede Servicekraft muss Durst bekommen, wenn sie am Gasttisch ein leeres Glas sieht. Um dann dem Gast sofort ein weiteres Getränk anzubieten.

2. Aufgabe

Die Drachenfelsbahn in Königswinter hat ihre geplante Eröffnung für Samstag (30.05.2020) abgesagt. Nach Angaben der Organisatoren ist der Betrieb wegen der Corona-Regeln zur Zeit nicht kostendeckend. Ähnlich wie in Restaurants müssten auch in der Drachenfelsbahn alle Gäste einen Abstand von 1,50 Metern einhalten. Die Waggons der Zahnradbahn sind dafür zu eng. Bei dieser Abstandsregel könnten pro Tour nur neun Leute mitfahren. Und dann müssten auch noch alle Fahrgäste in Adresslisten eingetragen werden. Das sei wirtschaftlich und personell nicht machbar, sagte der Betriebsleiter der Drachenfelsbahn. Einen neuen Wiedereröffnungstermin soll es erst wieder geben, wenn die strikten Corona-Bestimmungen aufgehoben werden.

Schade! Aber wie hoch wäre der finanzielle Schaden wirklich?

Facts:

Ticketpreise:

Berg- und Talfahrt Erwachsene: 12,00 Euro
Kinder : 6,00 Euro
Familie 2 E / 2 K : 30,00 Euro

Ticketverkauf nur Online.

Betriebszeit: 11:00 – 18:00 Uhr

Fahrten am Wochenende und Feiertagen: **viertelstündlich**
jeweils Berg- und Talfahrt (insgesamt 2 Fahrzeuge)

Maximale Menge der Fahrgäste jeweils: 9

Kosten:

Personal / Tag : 300 Euro
Betriebskosten / Tag : 150 Euro
Wartung / Instandhaltung / Tag : 200 Euro
Gemeinkosten / Tag : 350 Euro
Investitionskosten / Tag : 600 Euro

Wir schauen nur auf die Deckungsbeiträge für einen Tag am Pfingstwochenende!
Berechnen Sie die Deckungsbeiträge I – III.

