

Situationsbeschreibung:

Im Straßenverkehr fällt es Ihnen auf, Kunden sprechen Sie darauf an, in der Innung ist es unübersehbar: Es scheint Unternehmen im SHK-Bereich zu geben, die überproportional wachsen und auch infolge des Verschwindens andere Mitbewerber eine zunehmend marktbeherrschende Stellung einnehmen. Ob es sich dabei um Unternehmen aus dem Bereich Großhandel, oder die vor Ort agierenden SHK-Dienstleister handelt - Ihr Interesse an einem Grundverständnis der Marktstruktur und Marktformen wächst.

Zielperspektive

- Die Schülerinnen und Schüler erlernen die Strukturen der Marktformen.
- Sie klären die sich ihnen tagtäglich stellende Frage, welcher Marktteilnehmer in welcher Position agiert.

Arbeitsaufträge:

- 1) **Füllen Sie die Benennungen für die Marktformen (Monopol, Oligopol und Polypol) mit fachlichem Inhalt.**
- 2) **Entwickeln Sie für die jeweiligen Marktformen je ein aktuelles Beispiel für die Angebots- und Nachfrageseite aus dem SHK-Bereich und beschreiben Sie ausführlich (Pro- und Kontraliste) die dadurch entstehenden Konstellationen für Anbieter und Kunden.**
- 3) **Würde es Ihrer Meinung nach Sinn machen, in der Wirtschaft (und damit auch im SHK-Bereich) Spielregeln, Schiedsrichter oder Regularien einzuführen, die Einfluss auf die Ausprägung der unterschiedlichen Marktformen nehmen könnten? Insbesondere hinsichtlich der Themen: Kartellrecht, Tarifrecht, Arbeitsrecht, Einhaltung der Mindestlöhne.**

Arbeitsform:

- a) Gruppenarbeit mit vier Mitgliedern
(Teilen Sie Aufgaben auf.)
- b) Gearbeitet wird am Laptop im Klassenraum. Je Gruppe zwei Laptops.

Zeitvorgabe: Abgabe einer Gruppendatei am Ende der Blockwoche.