

**Situationsbeschreibung:**

Stellen Sie sich vor, Sie müssten den Einkauf von Materialien / Ersatzteilen für Ihr SHK-Unternehmen neu organisieren.

**Zielperspektive**

- Die Schülerinnen und Schüler erkennen die grundlegende Bedeutung von Einkauf und Warenwirtschaft für ihr Unternehmen
- Sie sind in der Lage, eine Planung für die Kooperation mit dem SHK Großhandel zu entwickeln
- Die Schülerinnen und Schüler erstellen eine Strategie für die betriebsinterne Nutzung der Effekte von zielgerichtetem Einkauf und von Warenwirtschaftsprozessen

**Arbeitsaufträge:**

- 1) Welche fachlichen und kaufmännischen Themen halten Sie dabei für sehr wichtig?**

Machen Sie eine Aufstellung dieser Themen und bestimmen Sie eine Reihenfolge nach Wichtigkeit.

- 2) Welche SHK-Großhändler gibt es in Köln?**

Mit wem würden Sie für Sanitär / Heizung / Klima zukünftig zusammenarbeiten wollen und weshalb? Begründen Sie!

- 3) Welche Vorteile einer neuen Einkaufsstrategie würden Sie primär erreichen wollen?**

Erstellen Sie eine Liste nach Wichtigkeit.

**Arbeitsform:**

- a) Gruppenarbeit mit vier Mitgliedern  
(Teilen Sie Aufgaben auf.)
- b) Gearbeitet wird am Laptop im Klassenraum. Je Gruppe zwei Laptops.

Zeitvorgabe: Abgabe einer Gruppendatei am Ende der Blockwoche.